

Emprendedores. Son Julia Yoldi Sánchez y Estibaliz Oteiza Lizaso, creadoras del coworking Ágora-Talenta. Cuentan con la colaboración de Jorge Burgaleta Sánchez, consultor de empresas, Ana Aspetegüa Armijo, coach, Roberto Hernández Sánchez, consultor en recursos humanos, y Gorka Astiz Jubera,

abogado.

Empresa. Es un coworking mentorizado para universitarios. Se trata de un proceso de aprendizaje basado en la experiencia y en la acción. El objetivo principal es crear y poner en marcha un proyecto.

nuevo sector



Matrícula. Tiene un coste de 2.500 euros. 1.000 corresponden a la matrícula. El resto, 1.500 se pueden financiar a través de patrocinios o recaudando fondos a través de crowdfunding. El número máximo de plazas es de 30.

Contacto. A través de mail info@movimientoagora.com

emprendedores

NUEVAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES

Universia, escuela práctica para emprendedores universitarios

El objetivo del curso, de medio año de duración, es crear un proyecto empresarial viable con ayuda de mentores

RUBÉN ELIZARI
Pamplona

Intentar encontrar un empleo por cuenta ajena, continuar formándose o quizás engrosar las listas del desempleo son algunas de las opciones que posiblemente rondan la mente de los recién graduados en estos momentos. “¿Y

por qué no añadir a esta lista aprender a emprender?”, se preguntaron Julia Yoldi Sánchez y Estibaliz Oteiza Lizaso, creadoras del coworking Ágora-Talenta. Juntas, con la colaboración de Jorge Burgaleta Sánchez, consultor de empresas, Ana Aspetegüa Armijo, coach, Roberto Hernández Sánchez, consultor en recursos humanos, y Gorka Astiz Jubera, abogado, han puesto en marcha el proyecto Universia, un coworking mentorizado para graduados.

Con una tasa de desempleo del 39,2% entre los menores de 25 años, según los últimos datos de la

EPA (Encuesta de Población Activa) en Navarra, estos formadores se han propuesto fomentar los valores del emprendimiento para que crear una empresa viable sea una opción más.

Estibaliz Oteiza explica que “Universia se trata de un proceso de aprendizaje basado en la experiencia y en la acción donde el objetivo principal es crear y poner en marcha un proyecto”. Los jóvenes dispondrán de medio año y de la experiencia y el conocimiento del equipo de formadores.

Da igual que los graduados, sin importar su edad, tengan una idea de negocio para desarrollar o no.

Para aquellos que sientan una inquietud por emprender pero no tengan claro en qué actividad hacerlo, realizarán durante el primer mes actividades enfocadas a fomentar la creatividad y que así surjan ideas de negocio donde lo importante es que “profesión y pasión” vayan de la mano. “En caso de no generarse una idea viable, el equipo de Ágora se encargará de poner sobre la mesa un proyecto con viabilidad ya estudiada con anterioridad”, explican.

Este modelo en el que emprendimiento y formación van de la mano está basado en tres pilares básicos: trabajo colaborativo en

coworking, formación específica profesional y asesoramiento.

En cuanto a la metodología de este curso compuesto por un total de 840 horas, 200 horas se dedicarán a la formación de áreas como la gestión del tiempo, las finanzas o el Derecho de empresa: “El objetivo es dotar a, por ejemplo, un informático que sabe desarrollar aplicaciones informáticas, de las herramientas necesarias para crear su empresa en torno a esa idea de negocio. En la formación teórica inculcamos áreas transversales”, relata Roberto Hernández.

El propósito de las otras 640 horas será crear un proyecto. En un primer momento estarán acompañados por un mentor “que orientará a los integrantes del equipo y trabajará para dotar a los participantes de las habilidades y capacidades necesarias para la puesta en marcha de un proyecto, desarrollando al máximo el potencial de cada individuo y del equipo”. Además, la creación de este proyecto se realiza en un entorno colaborativo, base del coworking.

Una experiencia real

En la creación del proyecto empresarial no sólo es importante la meta, alcanzar la rentabilidad, sino también el camino hasta ella. Estibaliz Oteiza destaca que Universia está basado en una vivencia real: “Generamos una experiencia. No se simula un emprendimiento, se emprende. El proceso está diseñado para desarrollar el potencial y las habilidades de los participantes porque consta de todas las fases de emprendimiento”.

Durante el aprendizaje, los participantes (el máximo fijado para esta primera edición es de 30) se tendrán que marcar dos retos. Además del profesional, también tendrán un reto personal. “El proyecto profesional proporcionará el escenario adecuado para el desarrollo de las habilidades laborales y comerciales. El reto personal pondrá a prueba sus capacidades y ayudará a conocerse a uno mismo, procurando conocer y desarrollar los talentos y puntos fuertes necesarios para lograr alcanzar las metas fijadas”.



De izquierda a derecha, Ana Apestegüa, Estibaliz Oteiza, Julia Yoldi, Roberto Hernández, Jorge Burgaleta, y Gorka Astiz, de Universia. JOSÉ ANTONIO GOÑI